



Le nouvel état d'esprit des  
consommateurs

Avril 2020



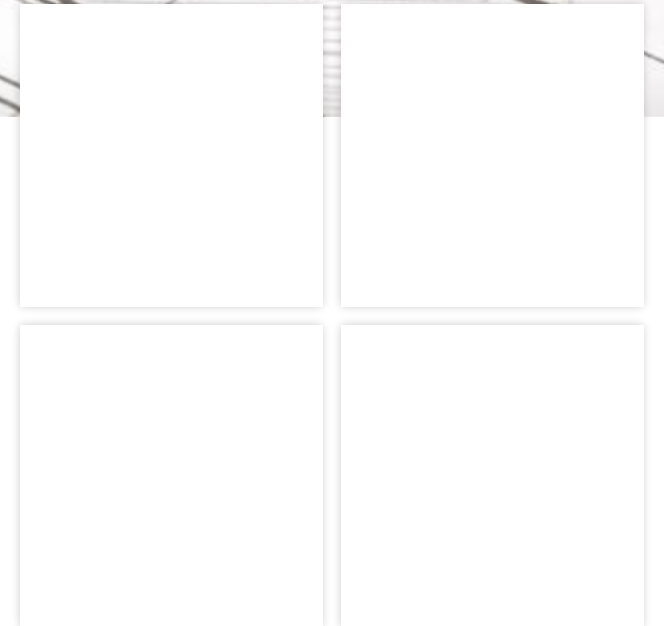
# Observer le changement en action

*Quelles évolutions de l'état d'esprit des consommateurs français ?*

Alors que plusieurs études montrent qu'il faut entre 21 et 66 jours pour adopter une nouvelle habitude, nous avons voulu en savoir plus à J+38. cette étude vient compléter notre article "Marques: comment saisir l'incroyable demande d'empathie des français"

Étude réalisée auprès de 400 personnes représentatives de la population française selon le méthode des quotas, sous système Cawi. Terrain du 14 au 20 Avril.

Les résultats de cette étude ne peuvent être cités sans la mention "étude Adwise sur le nouvel état d'esprit des Français – Avril 2020"



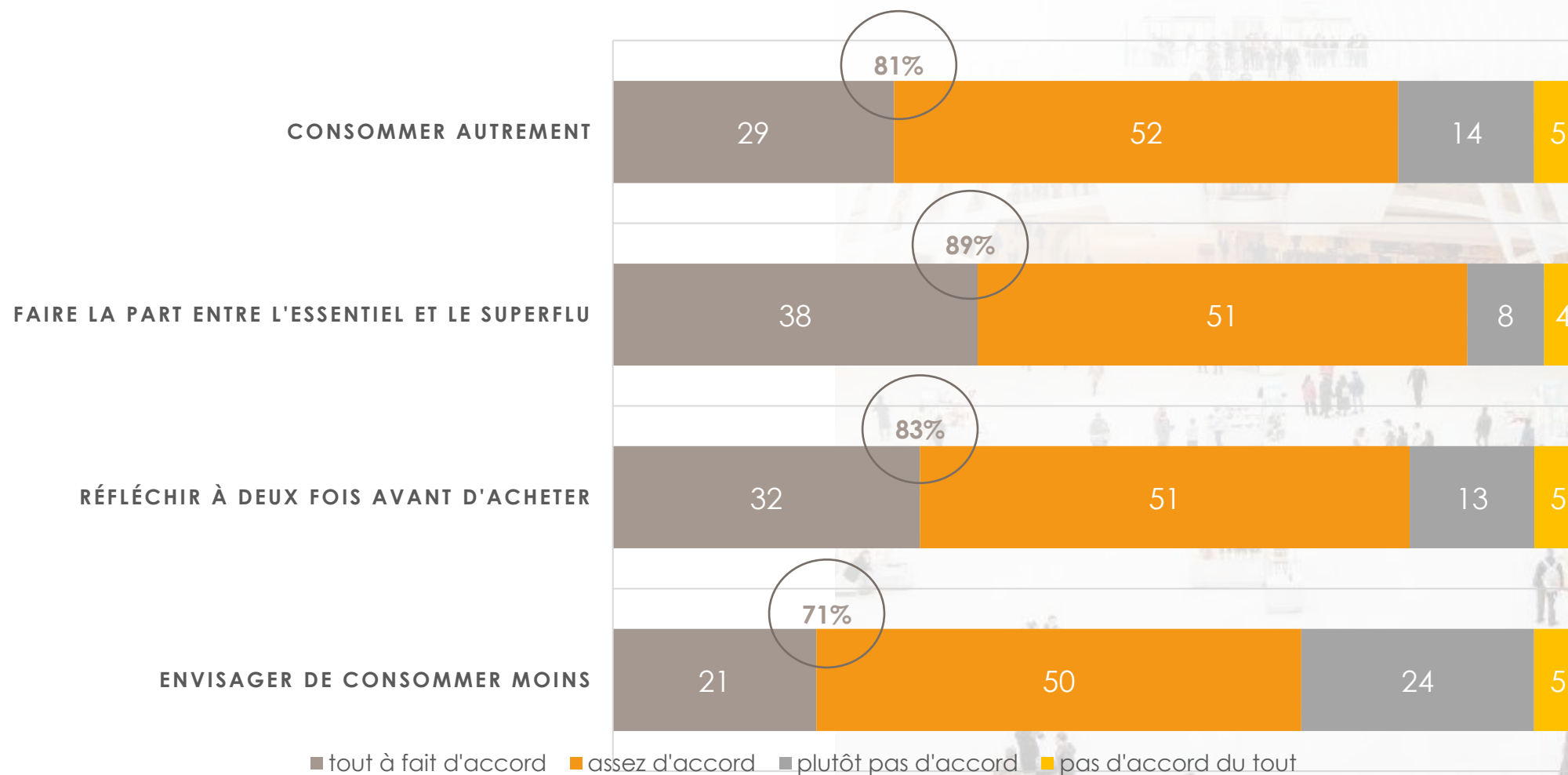
# L'étude révèle

- ✦ Un fort désir de consommer autrement (81%), en faisant la part entre l'essentiel et le superflu (89% - dont 38% de tout à fait d'accord). C'est un appel à l'anti-gaspillage et au faire soi-même, et ainsi une critique à peine voilée à la dimension industrielle de la consommation.
- ✦ A ce titre, l'envie de consommer plus local (88%), en privilégiant les circuits courts (86%) conforte cette analyse, qui par ailleurs révèle que les français seront plus enclins à s'intéresser aux « petites » marques qu'aux grandes (71%).
- ✦ Les marques ont d'ailleurs du mal à convaincre de leur capacité à assurer un monde meilleur (47%) ; et c'est pourtant là que les français les attendent (92%).
- ✦ La solidarité (91%), la transparence (90%), la préservation d'un capital santé pour les salariés (92%) et pour la planète (90%), la prise en compte du tissu local de production (92%), apporter de la sécurité – en bref, être un acteur clé de la Société civile, dépassent désormais des attentes de rapidité de livraison ou d'anticipation des attentes.
- ✦ Il en résulte que la provenance Française des produits séduit les 4/5<sup>è</sup> des français (87%).

# Une consommation plus réfléchie

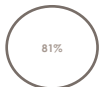


Q. Concernant votre état d'esprit pour demain, avec laquelle de ces phrases vous sentez-vous en phase : cette crise va me pousser à ... ?



N = 400

Total accord

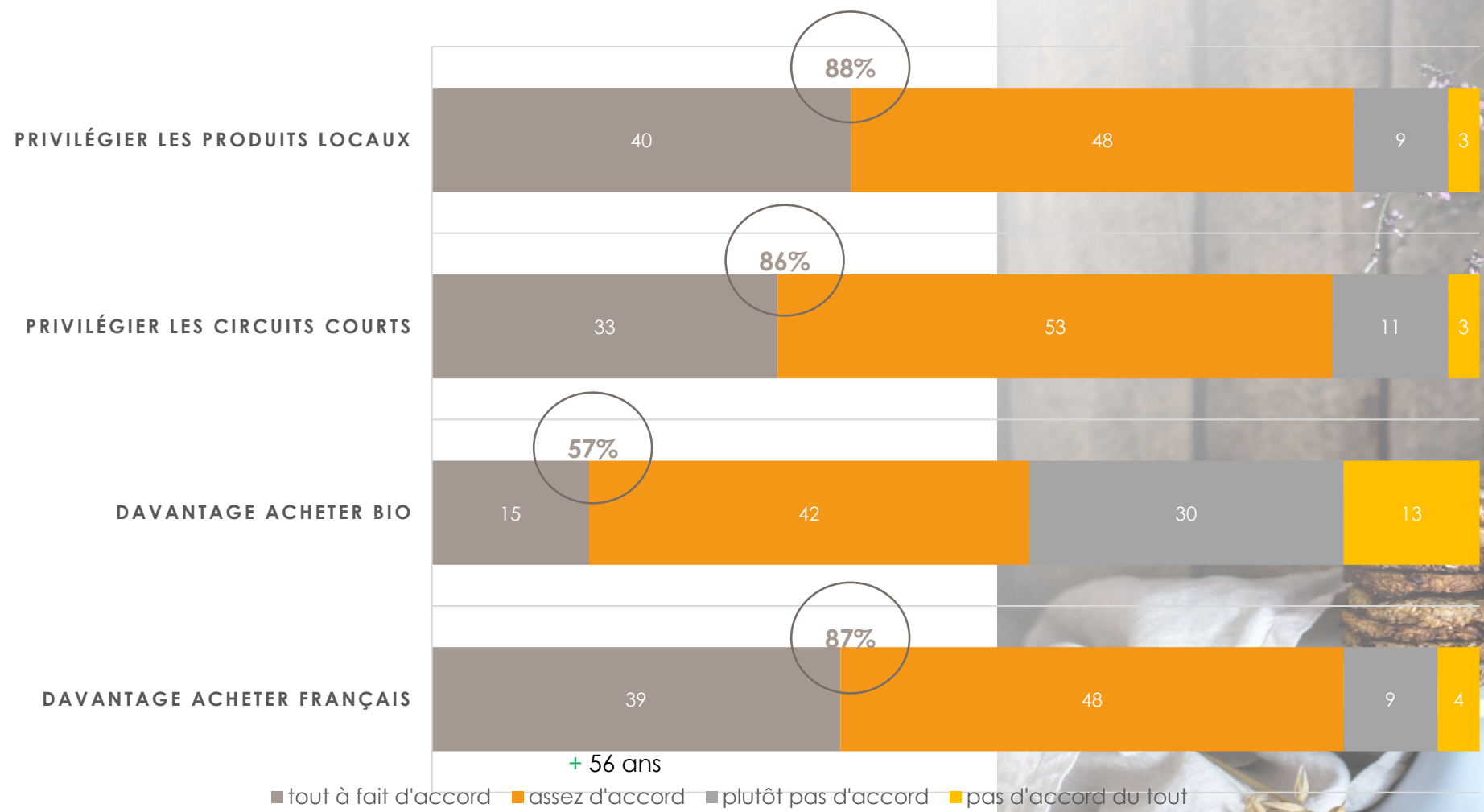




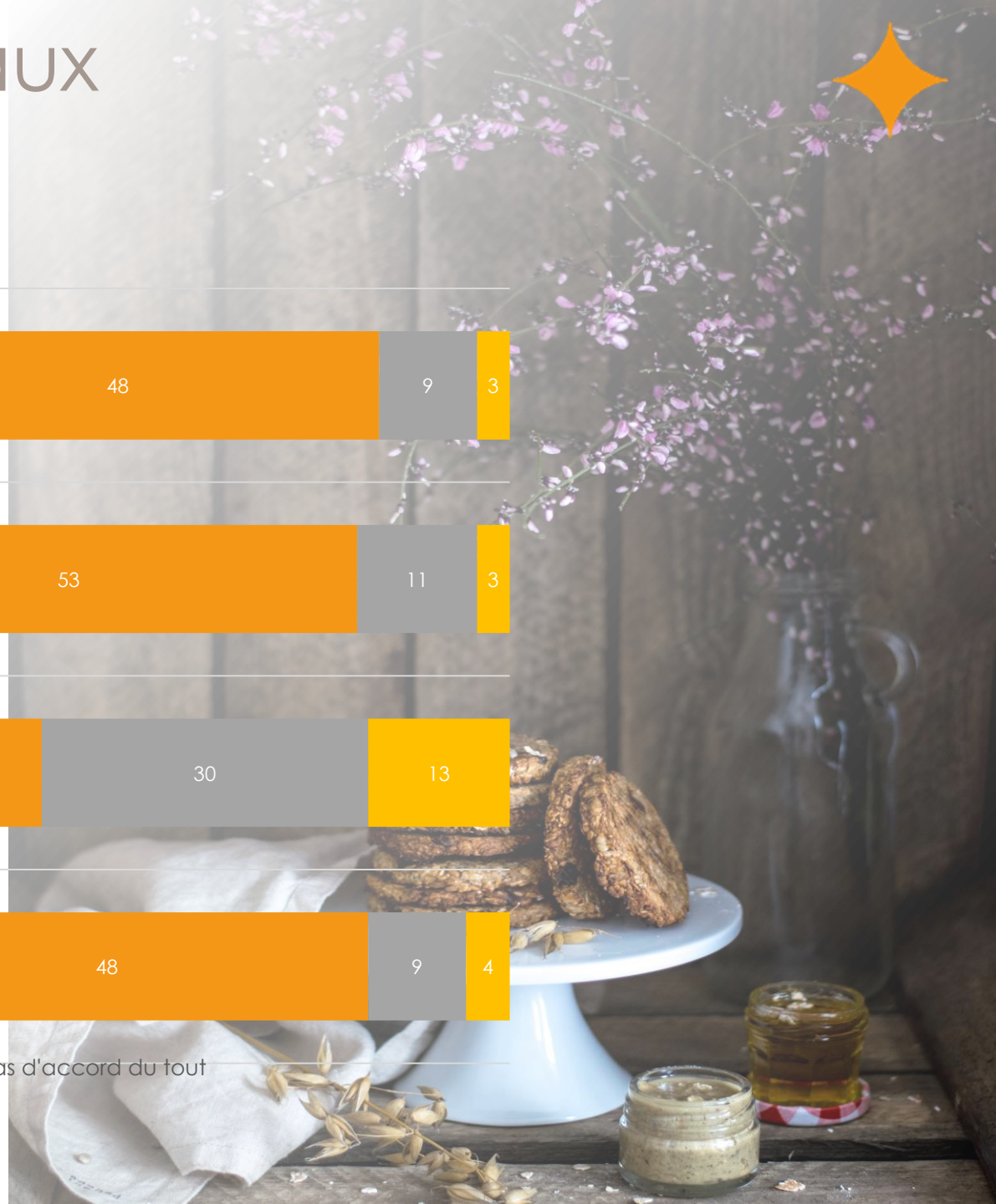
# Le choix de produits plus locaux



Q. Concernant votre état d'esprit pour demain, avec laquelle de ces phrases vous sentez-vous en phase : cette crise va me pousser à ... ?



N = 400  
Total accord  
81%

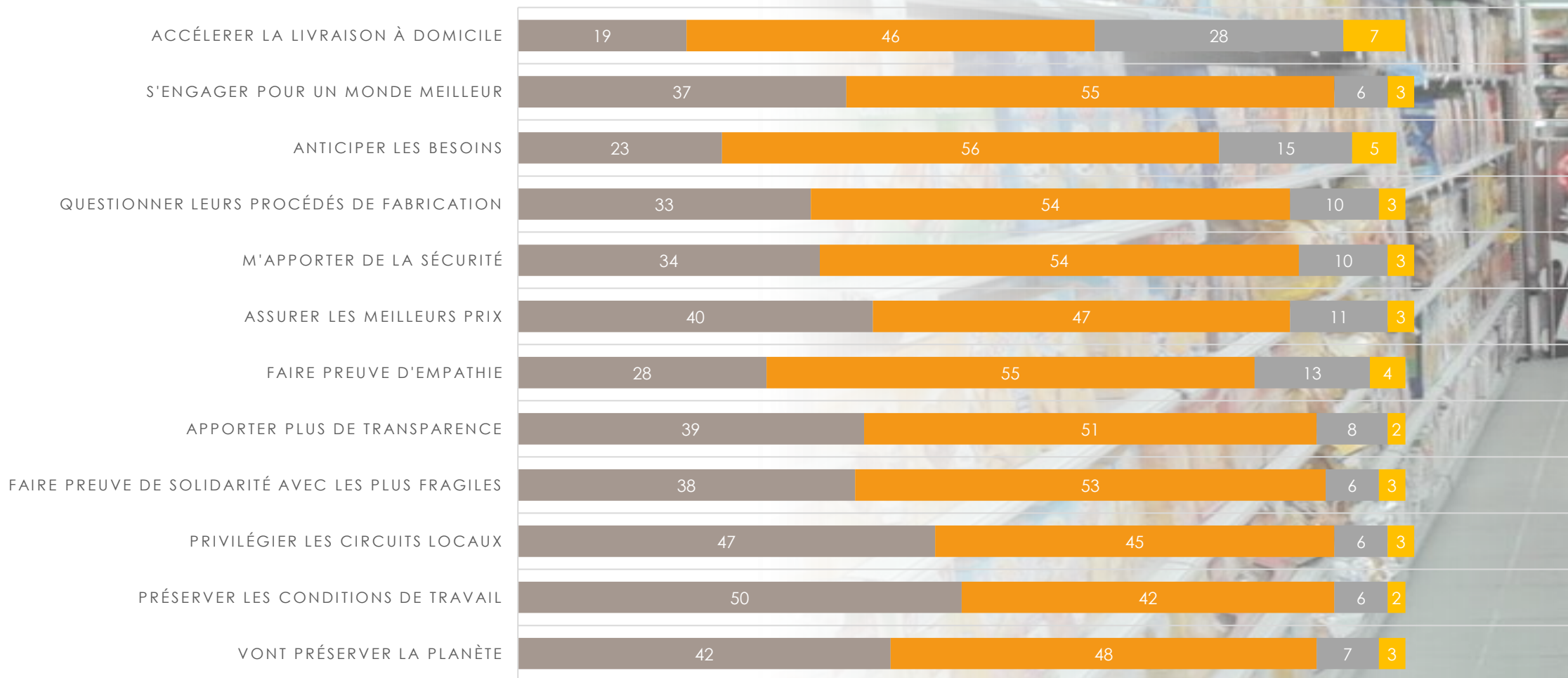


# Des marques qui protègent



Q. Pour demain, les marques qui garderont votre estime sont celles qui...?

■ tout à fait d'accord ■ assez d'accord ■ plutôt pas d'accord ■ pas d'accord du tout



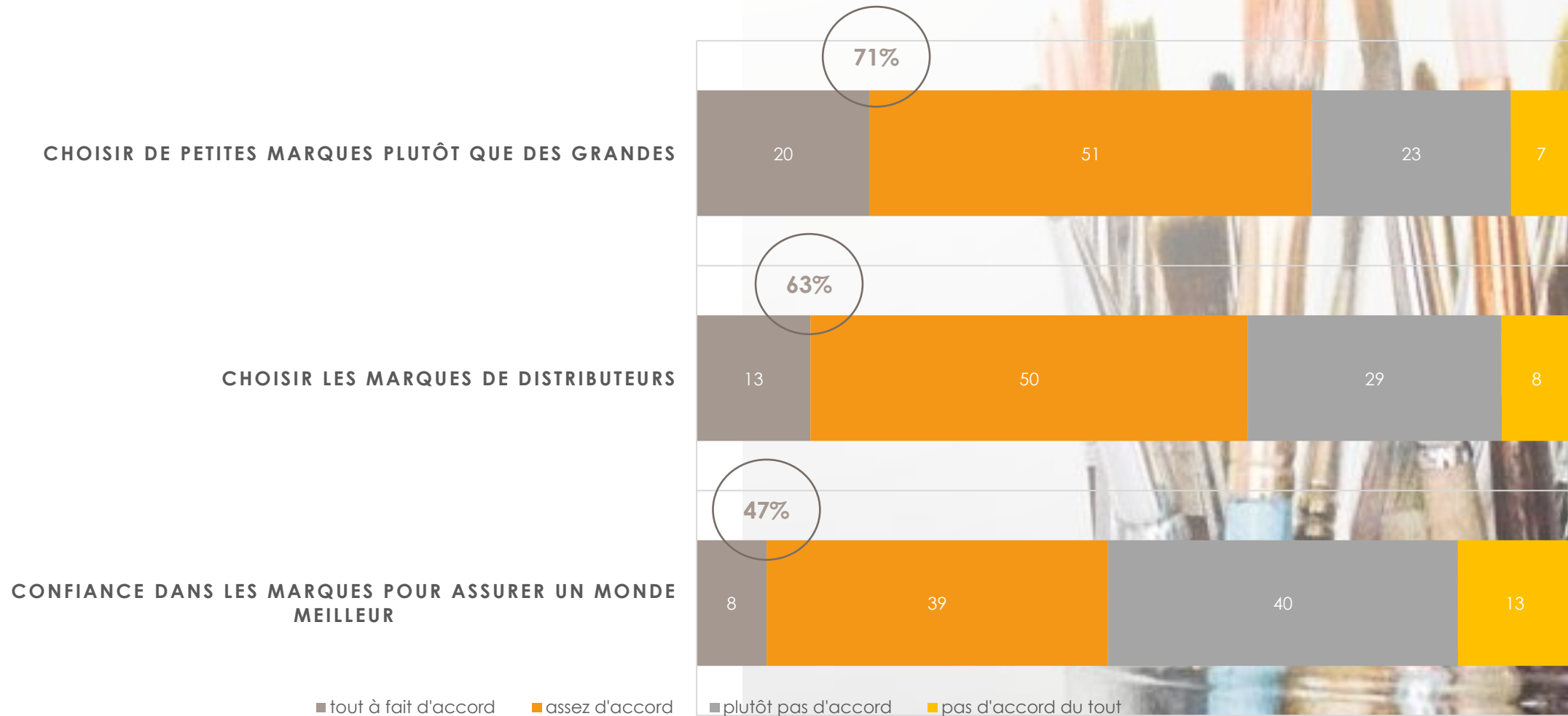
Total accord

N = 400



# Une meilleure confiance dans les petites marques ✨

Q. Faites-vous confiance dans les marques pour assurer un monde meilleur ?





# Merci

adwise 

**ENRICHISSEZ VOS PERSPECTIVES**

35, rue Godot de Mauroy - 75009 Paris  
01 42 65 60 05  
Adwise-research.com

Contact : Florence HUSSENOT  
fhussenot@adwise-research.com

